



Terugblik Duurzame Projectenparade: Energiebesparing in bestaande woningen.

Draagvlak maakt succes

De stad moet duurzaam worden. Maar hoe brengen we dat teweeg? Nieuwe woningvoorraad duurzaam maken is niet het probleem, het verduurzamen van de bestaande woningvoorraad wel. Het kost geld en de financiering is vaak een sta-in-de-weg. Wat is de manier om huurders en particuliere eigenaren te verleiden om te investeren in een energiezuinige woning?

Op de Duurzame Stad Projectenparade van Elba Media – bij Siemens in Den Haag – werd op 6 oktober aan de hand van vier projecten nagedacht, gesproken en gediscussieerd over het energiezuinig maken van de bestaande woningvoorraad. Een vakkundige jury, bestaande uit Jasper van den Munckhof van SEV, Barry van Sloten van Grontmij en Paul de Backker van Siemens Building Technologies gaven het eindoordeel.

Het openingswoord werd verzorgd door Jan Erik Ouwehand van Siemens, die direct de vinger op de zere plek wist te leggen: 'De kunst van het uitvinden is niet het uitvinden, maar de uitvinding bij de mensen brengen.' Vervolgens kwamen er vier projecten met een meer of minder geslaagde aanpak aan bod.

Verduurzaming woningen in de praktijk

De gemeente Apeldoorn biedt de inwoners van twee niet-duurzame woonwijken een totaalpakket aan om hun woning energiezuiniger te maken. Theo van Es van gemeente Apeldoorn: 'Er zijn successen geboekt, 35 procent van de inwoners heeft een advies laten uitvoeren. Het percentage inwoners dat daadwerkelijk de maatregelen heeft laten uitvoeren is lager uitgevallen, waardoor het concept financieel niet haalbaar bleek.'

In Amersfoort is de verduurzaming van een vijftal dezelfde appartementencomplexen waar zowel eigenaren als huurders hun intrek hebben, succesvol duurzaam gerenoveerd. 'De woningen zijn inmiddels energiezuiniger, maar of het gros van de bewoners in de toekomst tevreden blijft en het project dus geslaagd is, zal de tijd leren', aldus Ergin Borova van de VvE Diensten.

Bij WAIFER is er geen investering van de bewoners gemoed met het energiezuinig maken van de woning. 'De kosten van de uitvoering, de upgraden en het onderhoud komen voor rekening van WAIFER', vertelt Roland van de Klauw van TNO. De eigenaar moet wel een vijftienjarig servicecontract tekenen met het consortium.

Hoe krijg je mensen over de streep om een duurzame investering te doen? Markus Schmid, oprichter van Duurzame Buren, legt uit: 'Instanties en bedrijven informeren burgers veel, maar het effect is minimaal. Mensen nemen eerder tips aan van vrienden en kennissen dan van voorlichtende instanties en bedrijven.' Hier vloeide de website www.duurzameburen.nl uit voort, een community voor de uitwisseling van kennis over duurzaam bouwen, wonen en energiebesparing- en opwekking.

De succesformule voor verduurzaming

De bijeenkomst kent geen winnaar, enkel praktijkvoorbeelden om een frisse blik op verduurzaming te werpen. De conclusie van de middag was dat succesvolle lokale energieprojecten vaak voortkomen uit initiatieven van enkele burgers. De vraag naar verduurzaming is van essentieel belang. Als bewoners niet willen, is het trekken aan een dood paard. De markt is kortweg nog niet 'rijp' genoeg om een grote verduurzamingslag te maken. Apeldoorn, maar ook het WAIFER-concept, zijn afhankelijk van de vraag vanuit de markt; geen draagvlak is geen succes. Het initiatief Duurzame Buren werd door de gasten en de jury erg gewaardeerd. Het onderscheidend vermogen is groot, het idee nieuw en inwoners die elkaar stimuleren zijn de droom van iedere gemeente.